

**Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2017.**

Kanały komunikacji	Opis	Produkt		Rezultat		Data realizacji	Liczba	Kwota
		Wskaźnik produktu	Wartość docelowa	Wskaźnik rezultatu	Wartość docelowa			
Strona internetowa LGD i profil na portalu społecznościowym Facebook	Prowadzenie strony Internetowej i profilu społecznościowego na facebook-u	Działająca strona	1	Liczba odwiedzin	20 000	I- XII	2 szt.	-
		Działający profil	1					
Wyjazdy studyjne	Wyjazd studyjny będzie miał na celu pokazanie „wartości dodanych” wynikających z wdrożenia Lokalnych Strategii Rozwoju LGD o podobnej istocie działania.	Liczba wyjazdów	1	Liczba uczestników	45	VII- IX	1 szt.	15 000,00
Spotkania informacyjno – konsultacyjne	Spotkania informujące potencjalnych beneficjentów o możliwościach pozyskiwania środków finansowych za pośrednictwem LGD.	Liczba spotkań	7 szt.	Liczba uczestników	110	I- III	2 szt.	2 000,00
						IV- VI	1 szt.	
						VII- IX	3 szt.	
						X- XII	1 szt.	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

<b>Materiały informacyjno – promocyjne</b>	<b>Ulotki</b>	Przygotowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych w postaci ulotek dotyczących obszaru LGD oraz zasad wnioskowania w ramach PROW 2014-2020.	Liczba materiałów	600 szt.	Liczba rozpowszechnionych egzemplarzy	600	IV-VI 600 szt.	2 szt.	1 200,00
<b>Prasa lokalna/regionalna lub strony internetowe Gmin z obszaru LGD</b>	ogłoszenia o naborze wniosków	Ogłoszenia w prasie lokalnej o planowanych przez LGD naborach wniosków.	Liczba informacji o naborze wniosków	7 szt.	Liczba wniosków projektowych złożonych do LGD	45	I-III	2 szt.	1 400,00
							IV- VI	1 szt.	
							VII- IX	3 szt.	
							X- XII	1szt.	
<b>Bezpośrednie konsultacje</b>	z potencjalnymi beneficjentami	Konsultacje bezpośrednie z beneficjentami w zakresie możliwości uzyskania wsparcia ze środków UE w perspektywie finansowej 2014-2020.			Liczba uczestników w doradztwa	150 szt.	I- XII	-	-
	z beneficjentami	Konsultacje dostępne dla beneficjentów, którzy podpisali umowę przyznania pomocy na realizację przedsięwzięcia a wymagają wsparcia merytorycznego dot. konkretnych kroków w celu realizacji i rozliczenia projektu.			Liczba uczestników w doradztwa	20	I- XII	-	-
<b>Punkty Informacyjno – Konsultacyjne na lokalnych wydarzeniach kulturalnych</b>		Organizacja stoiska informacyjno-konsultacyjnego przez pracowników LGD na lokalnych wydarzeniach kulturalnych z udziałem	Liczba zorganizowanych Punktów Informacyjno – Konsultacyjnych	8	Liczba osób korzystających z Punktu Informacyjno - Konsultacyjnego	340	VII- IX	8 szt.	2 800,00



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	mieszkańców obszaru.			nego				
<b>Kampania informacyjna</b>	Zakup materiałów promujących LGD Królewskie Poniemie w postaci gadżetów oraz organizacji wydarzeń aktywizujących lokalną społeczność.	Liczba zorganizowanych kampanii	1	Liczba rozpowszechnionych gadżetów promocyjnych	800	IV- XII	1 szt.	10 000,00
		Liczba zorganizowanych wydarzeń	1	Liczba uczestników	250	VII-IX	1 szt.	10 000,00
<b>Razem</b>								<b>42 400,00</b>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Adres: ul. Grotta 3, 28-100 Busko - Zdrój  
tel./fax. 41 378 71 77

e-mail: [biuro@krolewskieponidzie.pl](mailto:biuro@krolewskieponidzie.pl)  
[www.krolewskieponidzie.pl](http://www.krolewskieponidzie.pl)