

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2018.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kanały komunikacji** | | | **Opis** | **Produkt** | | **Rezultat** | | | | **Data realizacji** | **Liczba** | **Kwota** |
| **Wskaźnik produktu** | **Wartość docelowa** | **Wskaźnik rezultatu** | | **Wartość docelowa** | |
| **Strona internetowa LGD i profil na portalu społecznościowym Facebook** | | | Prowadzenie strony Internetowej i profilu społecznościowego na facebook-u | Działająca strona | 1 | Liczba odwiedzin | | | 20 000 | I- XII | 2 szt. | - |
| Działający profil | 1 |
| **Szkolenia** | dla beneficjentów | | Szkolenia będą przeprowadzone po zatwierdzeniu projektów do dofinansowania przez LGD, tak aby podmiot, który podpisał umowę o dofinansowanie zrealizował i rozliczył przedsięwzięcie zgodnie z jej wymogami. | Liczba szkoleń | 4 | Liczba uczestników | | | 60 | IV- VI | 1 szt. | 600,00 |
| VII- IX | 1 szt. |
| X- XII | 2 szt. |
| **Spotkania informacyjno – konsultacyjne** | | | Spotkania informujące potencjalnych beneficjentów o możliwościach pozyskiwania środków finansowych za pośrednictwem LGD. | Liczba spotkań | 2 szt. | Liczba uczestników | | | 20 | I- III | 1 szt. | 400,00 |
| IV- VI | 1 szt. |
| **Prasa lokalna/regionalna**  **lub strony internetowe Gmin z obszaru LGD** | | ogłoszenia o naborze wniosków | Ogłoszenia w prasie lokalnej o planowanych przez LGD naborach wniosków. | Liczba informacji o naborze wniosków | 2 szt. | Liczba wniosków projektowych złożonych do LGD | | | 15 | I-III | 1 szt. | 400,00 |
| IV- VI | 1 szt. |
| **Bezpośrednie konsultacje** | | z potencjalnymi beneficjenta mi | Konsultacje bezpośrednie z beneficjentami w zakresie możliwości uzyskania wsparcia ze środków UE w perspektywie finansowej 2014-2020. |  |  | Liczba uczestników doradztwa | | | 50 szt. | I- XII | - | - |
| z beneficjentami | Konsultacje dostępne dla beneficjentów, którzy podpisali umowę przyznania pomocy na realizację przedsięwzięcia a wymagają wsparcia merytorycznego dot. konkretnych kroków w celu realizacji  i rozliczenia projektu. |  |  | Liczba uczestników doradztwa | | | 30 | I- XII | - | - |
| **Punkty Informacyjno – Konsultacyjne na lokalnych wydarzeniach kulturalnych** | | | Organizacja stoiska informacyjno- konsultacyjnego przez pracowników LGD na lokalnych wydarzeniach kulturalnych z udziałem mieszkańców obszaru. | Liczba zorganizowanych Punktów Informacyjno – Konsultacyjnych | 8 | Liczba osób korzystających z Punktu Informacyjno - Konsultacyjnego | | | 340 | IV- VI | 1 szt. | 2 800,00 |
| VII- IX | 7szt. |
| **Kampania informacyjna** | | | Zakup materiałów promujących LGD Królewskie Ponidzie w postaci gadżetów oraz organizacji wydarzeń aktywizujących lokalną społeczność. | Liczba zorganizowanych kampanii | 1 | Liczba rozpowszechnionych gadżetów promocyjnych | 800 | | | X- XII | 1 szt. | 10 000,00 |
| **Razem** | | |  | | | | | | | | | **14 200,00** |