



## Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2018.

Kanały komunikacji	Opis	Produkt		Rezultat		Data realizacji	Liczba	Kwota	
		Wskaźnik produktu	Wartość docelowa	Wskaźnik rezultatu	Wartość docelowa				
Strona internetowa LGD i profil na portalu społecznościowym Facebook	Prowadzenie strony Internetowej i profilu społecznościowego na facebook-u	Działająca strona	1	Liczba odwiedzin	20 000	I- XII	2 szt.	-	
		Działający profil	1						
Szkolenia dla beneficjentów	Szkolenia będą przeprowadzone po zatwierdzeniu projektów do dofinansowania przez LGD, tak aby podmiot, który podpisał umowę o dofinansowanie zrealizował i rozliczył przedsięwzięcie zgodnie z jej wymogami.	Liczba szkoleń	4	Liczba uczestników	60	I-III	1 szt..	600,00	
						IV- VI	1 szt.		
						VII- IX	1 szt.		
						X- XII	1 szt.		
Spotkania informacyjno – konsultacyjne		Liczba spotkań	2 szt.	Liczba uczestników	20	I- III	2 szt.	400,00	
Materiały informacyjno – promocyjne	Biuletyny	Przygotowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych w	Liczba materiałów w	3000 szt.	Liczba rozpowszechnionych egzemplarzy	3000	I– III 3000 szt.	1szt.	12 000,00



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	<b>Publikacja</b>	postaci biuletynów i publikacji/ raportów dotyczących obszaru LGD oraz wydarzeń w ramach PROW 2014-2020.	Liczba materiałów	1000 szt.	Liczba rozpowszechnionych egzemplarzy	1000	X- XII 1000 szt.	1szt.	10 000,00
<b>Prasa lokalna/regionalna lub strony internetowe Gmin z obszaru LGD</b>	ogłoszenia o naborze wniosków	Ogłoszenia w prasie lokalnej o planowanych przez LGD naborach wniosków.	Liczba informacji o naborze wniosków	2 szt.	Liczba wniosków projektowych złożonych do LGD	15	I-III	2 szt.	400,00
<b>Bezpośrednie konsultacje</b>	z potencjalnymi beneficjentami	Konsultacje bezpośrednie z beneficjentami w zakresie możliwości uzyskania wsparcia ze środków UE w perspektywie finansowej 2014-2020.			Liczba uczestników w doradztwa	115 szt.	I- XII	-	-
	z beneficjentami	Konsultacje dostępne dla beneficjentów, którzy podpisali umowę przyznania pomocy na realizację przedsięwzięcia a wymagają wsparcia merytorycznego dot. konkretnych kroków w celu realizacji i rozliczenia projektu.			Liczba uczestników w doradztwa	30	I- XII	-	-
<b>Punkty Informacyjno – Konsultacyjne na lokalnych wydarzeniach kulturalnych</b>		Organizacja stoiska informacyjno-konsultacyjnego przez pracowników LGD na lokalnych wydarzeniach kulturalnych z udziałem mieszkańców obszaru.	Liczba zorganizowanych Punktów Informacyjno – Konsultacyjnych	8	Liczba osób korzystających z Punktu Informacyjno - Konsultacyjnego	340	VII- IX	8 szt.	2 800,00



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Adres: ul. Grotta 3, 28-100 Busko - Zdrój  
tel./fax. 41 378 71 77

e-mail: [biuro@krolewskieponidzie.pl](mailto:biuro@krolewskieponidzie.pl)  
[www.krolewskieponidzie.pl](http://www.krolewskieponidzie.pl)

Kampania informacyjna	Zakup materiałów promujących LGD Królewskie Ponidzie w postaci gadżetów oraz organizacji wydarzeń aktywizujących lokalną społeczność.	Liczba zorganizowanych kampanii	1	Liczba rozpowszechnionych gadżetów promocyjnych	800	IV- VI	1 szt.	10 000,00
<b>Razem</b>								<b>36 200,00</b>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Adres: ul. Grotta 3, 28-100 Busko - Zdrój  
tel./fax. 41 378 71 77

e-mail: [biuro@krolewskieponidzie.pl](mailto:biuro@krolewskieponidzie.pl)  
[www.krolewskieponidzie.pl](http://www.krolewskieponidzie.pl)