

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2017.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kanały komunikacji** | **Opis** | **Produkt** | **Rezultat** | **Data realizacji** | **Liczba** | **Kwota** |
| **Wskaźnik produktu** | **Wartość docelowa** | **Wskaźnik rezultatu** | **Wartość docelowa**  |
| **Strona internetowa LGD i profil na portalu społecznościowym Facebook** | Prowadzenie strony Internetowej i profilu społecznościowego na facebook-u | Działająca strona | 1 | Liczba odwiedzin | 20 000 | I- XII | 2 szt. | - |
| Działający profil | 1 |
| **Wyjazdy studyjne** | Wyjazd studyjny będzie miał na celu pokazanie „wartości dodanych” wynikających z wdrożenia Lokalnych Strategii Rozwoju LGD o podobnej istocie działania. | Liczba wyjazdów | 1 | Liczba uczestników | 45 | VII- IX  | 1 szt.  | 15 000,00 |
| **Spotkania informacyjno – konsultacyjne** | Spotkania informujące potencjalnych beneficjentów o możliwościach pozyskiwania środków finansowych za pośrednictwem LGD. | Liczba spotkań  | 7 szt. | Liczba uczestników | 80 | I- III | 2 szt. |  2 000,00 |
| IV- VI  | 1 szt. |
| VII- IX | 3 szt. |
| X- XII | 1 szt.  |
| **Materiały informacyjno – promocyjne** | **Biuletyny** | Przygotowanie i druk materiałów informacyjno- promocyjnych w postaci biuletynów i ulotek dotyczących obszaru LGD oraz zasad wnioskowania w ramach PROW 2014-2020. | Liczba materiałów | 3000 szt. | Liczba rozpowszechnionych egzemplarzy | 3000 | X– XII 3000 szt. | 1szt. | 12 000,00 |
| **Ulotki** | Liczba materiałów | 600 szt. | Liczba rozpowszechnionych egzemplarzy | 600 | IV-VI600 szt. | 2 szt. | 1 200,00 |
| **Prasa lokalna/regionalna**  **lub strony internetowe Gmin z obszaru LGD** | ogłoszenia o naborze wniosków | Ogłoszenia w prasie lokalnej o planowanych przez LGD naborach wniosków. | Liczba informacji o naborze wniosków | 7 szt. | Liczba wniosków projektowych złożonych do LGD | 26 | I-III  | 2 szt. | 1 400,00 |
| IV- VI | 1 szt. |
| VII- IX | 3 szt. |
| X- XII | 1szt. |
| **Bezpośrednie konsultacje** | z potencjalnymi beneficjenta mi | Konsultacje bezpośrednie z beneficjentami w zakresie możliwości uzyskania wsparcia ze środków UE w perspektywie finansowej 2014-2020. |  |  | Liczba uczestników doradztwa | 200 szt. | I- XII | - | - |
| z beneficjentami | Konsultacje dostępne dla beneficjentów, którzy podpisali umowę przyznania pomocy na realizację przedsięwzięcia a wymagają wsparcia merytorycznego dot. konkretnych kroków w celu realizacji i rozliczenia projektu. |  |  | Liczba uczestników doradztwa | 20 | VII- XII | - | - |
| **Punkty Informacyjno – Konsultacyjne na lokalnych wydarzeniach kulturalnych** | Organizacja stoiska informacyjno- konsultacyjnego przez pracowników LGD na lokalnych wydarzeniach kulturalnych z udziałem mieszkańców obszaru. | Liczba zorganizowanych Punktów Informacyjno – Konsultacyjnych | 8 | Liczba osób korzystających z Punktu Informacyjno - Konsultacyjnego | 340  | VII- IX | 8 szt. | 2 800,00 |
| **Kampania informacyjna** | Zakup materiałów promujących LGD Królewskie Ponidzie w postaci gadżetów oraz organizacji wydarzeń aktywizujących lokalną społeczność. | Liczba zorganizowanych kampanii | 1 | Liczba rozpowszechnionych gadżetów promocyjnych | 800 | IV- XII | 1 szt. | 10 000,00 |
| Liczba zorganizowanych wydarzeń | 1 | Liczba uczestników | 250 | VII-IX | 1 szt. | 10 000,00 |
| **Razem** |  |  |  |  |  |  |  | **54 400,00** |