

PLAN KOMUNIKACJI
DLA DZIAŁANIA
WSPARCIE DLA ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ
OBJĘTEGO
PROGRAMEM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2023 – 2027
REALIZOWANY PRZEZ
„KRÓLEWSKIE PONIDZIE”
LOKALNĄ GRUPĘ DZIAŁANIA

SPIS TREŚCI:

WPROWADZENIE	1
CELE	1
GRUPY DOCELOWE	2
DZIAŁANIA ZAPLANOWANE W PLANIE KOMUNIKACJI	2
HARMONOGRAM DZIAŁAŃ	5
INDYKATYWNY BUDŻET DZIAŁAŃ	5
EWALUACJA I WSKAŹNIKI	6

WPROWADZENIE

Plan Komunikacji stanowi integralną część Lokalnej Strategii Rozwoju, wdrażanej przez „Królewskie Ponidzie” Lokalną Grupę Działania w ramach PS WPR na lata 2023-2027.

Plan Komunikacji definiuje działania informacyjne i promocyjne, które przyczynią się do osiągnięcia założonych celów, poprzez integralną współpracę z potencjalnymi beneficjentami, beneficjentami, opinią publiczną oraz wszystkimi instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju.

Priorytety Planu Komunikacji będą się zmieniały w zależności od etapu wdrażania LSR. W trakcie wykonania LSR, istotne znaczenie będzie miało nagłośnienie działań podejmowanych w jej ramach oraz komunikacja z beneficjentami w zakresie dobrych praktyk zarządzania projektem. Ponadto istotne jest, by mieszkańcy regionu LGD wiedzieli o działaniach finansowanych przez PROW 2023 – 2027 w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”.

W końcowych etapach większy nacisk zostanie położony na wyłonienie najlepszych praktyk i promowanie pozytywnych efektów społecznych z wdrożenia LSR.

CELE

Lokalna Grupa Działania przeprowadziła w latach 2020 – 2023 wnikliwą analizę problemów komunikacyjnych i wynikających z nich potrzeb, określających niezbędne kanały komunikacyjne, które należy zastosować w dążeniu do pełnowartościowej realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju. Zidentyfikowane problemy w obszarze komunikacji mają swoje odzwierciedlenie w poniżej sformułowanych celach.

Głównym celem Planu Komunikacji jest:

- **rozpowszechnianie pełnych i jednolitych informacji dla potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz opinii publicznej na temat wsparcia Unii Europejskiej udzielanego w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2023 – 2027 finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.**

Osiągnięciu głównego celu planu sprzyjać będzie wdrożenie następujących celów szczegółowych:

- podniesienie społecznej świadomości na temat Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2023 – 2027 oraz „wartości dodanej” wynikającej z wdrożenia Lokalnej Strategii Rozwoju,

- wzmocnienie pozytywnego wizerunku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2023 – 2027 poprzez szerokie informowanie opinii publicznej o trwałych i rzeczywistych korzyściach wynikających z wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju,
- zapewnienie potencjalnym wnioskodawcom łatwego dostępu do informacji w celu uzyskania wysokiej jakości projektów, jak również zapewnienie równych warunków konkurencji przy uzyskiwaniu wsparcia finansowego,
- zapewnienie prawidłowego wdrożenia projektów przez beneficjentów zgodnie z Lokalną Strategią Rozwoju, włącznie z wdrożeniem planu informacji i promocji w ramach projektów.

GRUPY DOCELOWE

Plan komunikacji opiera się na bliskiej współpracy z:

- potencjalnymi beneficjentami, w tym stowarzyszenia, jednostki samorządu terytorialnego i jednostki podległe, kluby seniora, rady młodzieżowe, .
- beneficjentami,
- opinią publiczną,
- instytucjami zaangażowanymi we wdrożenie LSR,
- mediami.

Wszechstronna diagnoza obszaru i jej mieszkańców zawarta w Lokalnej Strategii Rozwoju wskazała grupy szczególnie istotne z punktu widzenia jej realizacji, tj.:

- seniorzy
- osoby młode do 25 roku życia
- kobiety
- osoby z niepełnosprawnościami

Realizacja LSR ma na celu polepszenie warunków życia, przede wszystkim dla seniorów, których w społeczeństwie jest bardzo dużo; ludzi młodych - by przeciwdziałać migracjom do innych ośrodków miejskich; kobiet – w szczególności tym nie mogącym podjąć zatrudnienia ze względu na opiekę nad dziećmi czy też znoszenia barier i ułatwienia dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. Analiza wskaźników zawartych w LSR przyczyni się do zwiększenia współczynnika infrastrukturalnego dla dzieci i młodzieży o utrudnionym dostępie do oferty spędzania czasu wolnego. Konwencja strategii przewiduje tworzenie lokalnych partnerstw, które w konsekwencji przyczynią się do pełnowartościowej aktywizacji osób starszych oraz III sektora.

DZIAŁANIA ZAPLANOWANE W PLANIE KOMUNIKACJI

Rodzaj działań komunikacyjnych oraz środków przekazu jest uzależniony od grupy docelowej. Wskazany poniżej dobór kanałów komunikacyjnych dla poszczególnych grup docelowych, jest wynikiem dotychczasowych doświadczeń Lokalnej Grupy Działania „Królewskie Ponidzie” oraz wniosków wyciągniętych z przeprowadzonych w ramach PROW 2014 – 2020 ankiet ewaluacyjnych skierowanych do mieszkańców obszaru LGD.

Tab. 1 Rodzaj kanałów komunikacyjnych zaplanowanych w Planie Komunikacji w zależności od grupy docelowej

Kanały komunikacji	Grupy docelowe					Uzasadnienie
	Potencjalni beneficjenci	Beneficjenci	Osoby w niekorzystnej sytuacji	Instytucje zaangażowane we wdrożenie LSR	Opinia publiczna	
Strona internetowa LGD i profil na portalu społecznościowym Facebook	x	x	x	x	x	Strona w/w LGD była najczęściej odwiedzanym miejscem, jeżeli chodzi o uzyskanie informacji o możliwości dofinansowania. Badania ewaluacyjne wskazały na prowadzenie działań informacyjno – promocyjnych z wykorzystaniem narzędzi

						nowoczesnej komunikacji (portale społecznościowe).
						Szkolenia wskazano jako dobrą praktykę do kontynuowania. Zarówno potencjalni beneficjenci jak również beneficjenci wskazali jako pożądane i najbardziej skuteczne te programy zajęć szkoleniowych uwzględniające komponent praktyczny/ warsztatowy. W obszarze dostrzegany jest brak społecznych liderów, którzy animują lokalne społeczności, dlatego zamierzamy wspierać edukacyjnie osoby aktywne.
						Wnioski wyniesione z analizy badań ewaluacyjnych wskazały na potrzebę wzmocnienia niniejszego kanału komunikacyjnego, ze względu na jego praktyczne zastosowanie, w celu pokazania „wartości dodanej” zrealizowanych przedsięwzięć.
						Druk materiałów informacyjno – promocyjnych wskazano w badaniach ewaluacyjnych jako dobrą praktykę do kontynuowania.
						Planowana jest organizacja wydarzeń – głównie sportowych (turnieje, splywy kajakowe, rajdy rowerowe), które zintegrują osoby w niekorzystnej sytuacji oraz pozwolą budować dialog międzypokoleniowy
Bezpośrednie konsultacje	Z potencjalnymi beneficjentami	x				Wnioski wyniesione z analizy badań ewaluacyjnych wskazały na potrzebę wzmocnienia niniejszego kanału komunikacyjnego.
	Z beneficjentami		x			
						W dążeniu do rozpoznawalności Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2023 – 2027 i Lokalnej

						Grupy Działania zaplanowano stworzenie systemu identyfikacji wizualnej oraz wydarzeń promujących ideę lokalnego partnerstwa.
--	--	--	--	--	--	--

Działania komunikacyjne Lokalnej Grupy Działania:

- 1) **Strona internetowa i profil na portalu społecznościowym Facebook.** Strona zawiera informacje oraz dokumenty niezbędne do prawidłowego wdrożenia LSR dla „Królewskiego Ponidzia” Lokalnej Grupy Działania. Na stronie publikowane będą w szczególności terminy naboru wniosków o pomoc, dokumenty niezbędne do ubiegania o pomoc finansową dostępną w LGD (wnioski o pomoc, wnioski o płatność, instrukcje wypełniania wniosków) oraz inne informacje praktyczne dla beneficjentów. Na profilu LGD zamieszczonym na Facebook-u będą publikowane najważniejsze aktualne informacje dotyczące prezentacji dobrych projektów zrealizowanych w ramach LSR.
- 2) **Szkolenia:**
 - **dla beneficjentów.** Szkolenia powinny zostać przeprowadzone za każdym razem po zatwierdzeniu projektów do dofinansowania przez LGD, tak aby podmiot, który podpisał umowę o dofinansowanie zrealizował i rozliczył przedsięwzięcie zgodnie z jej wymogami.
 - **Dla lokalnych liderów.** Chcemy stworzyć program rozwojowy dla liderki i liderów lokalnych na obszarze LGD. Znamy już kilka oraz wyszukujemy osoby, które działają na rzecz swoich społeczności, mają potencjał i doświadczenie lidarskie – chcemy je wesprzeć by dokonywały zmiany w środowisku i chciały dalej zmieniać świat wokół siebie zgodnie ze swoimi wartościami; mają zespół ludzi, który ich wspiera w osiąganiu celów, są świadome swoich mocnych i słabszych stron i chcą się rozwijać.
- **Wyjazdy studyjne.** Wyjazdy studyjne będą miały na celu pokazanie „wartości dodanych” wynikających z wdrożenia Lokalnych Strategii Rozwoju LGD o podobnej istocie działania. Do końca 2026 roku zostanie zrealizowany 1 wyjazd studyjny dla Beneficjentów konkursów grantowych oraz lokalnych liderów.
- 3) **Materiały informacyjno – promocyjne:**
 - **Publikacja / raport** W okresie wdrażania LSR zakłada się opracowanie publikacji/raportów, które powinny mieć atrakcyjną formę (z wieloma zdjęciami), napisane prostym językiem i zawierać informacje dotyczące między innymi bieżących wydarzeń w ramach PROW 2023 – 2027 oraz projektów, zarówno tych zakończonych, jak i będących w trakcie realizacji – do roku 2028.
- 4) **Bezpośrednie konsultacje z:**
 - **potencjalnymi beneficjentami.** Konsultacje bezpośrednie to usługa dostępna dla mieszkańców regionu, świadczona przez Specjalistę ds. doradztwa i szkoleń, w zakresie możliwości uzyskania wsparcia ze środków Unii Europejskiej w nowej perspektywie finansowej 2014 – 2020 .
 - **beneficjentami.** Usługa dostępna dla mieszkańców regionu, którzy podpisali umowę przyznania pomocy na realizację przedsięwzięcia a wymagają wsparcia merytorycznego dot. konkretnych kroków w celu realizacji i rozliczenia projektu.
- 5) **Wydarzenia integrująco – aktywizacyjne.** Formą nawiązania dialogu z osobami z różnych grup jest zaproponowanie uczestnictwa w wydarzeniach aktywizujących. Bardzo dużym zainteresowaniem cieszą się już tradycyjnie organizowane przez LGD spływy kajakowe, rajdy rowerowe czy też turnieje sportowe. Chcemy stworzyć stałą ofertę takich wydarzeń i zachęcać do uczestnictwa w nich ludzi młodych, lokalnych liderów, organizacje pozarządowe oraz seniorów – oferta będzie dostosowana do różnych potrzeb i możliwości uczestników.
- 6) **Kampanie informacyjne** o szerokim zasięgu, mające na celu promowanie LSR i efektów jej wdrażania, w postaci systemu identyfikacji wizualnej oraz wydarzeń promujących ideę lokalnego partnerstwa.

Wszystkie wymienione powyżej kanały komunikacyjne zmierzają do skutecznego dotarcia do społeczności lokalnej oraz aktywnego ich włączenia w bieżącą realizację LSR. W/w zaplanowane na lata 2023 – 2027 kanały komunikacyjne będą opatrzone jednolitym systemem identyfikacji wizualnej, zapewniając czytelny przekaz informacji na każdym etapie wdrażania strategii. Ponadto LGD zamierza utrzymać stabilną mobilizację społeczną w całym kilkuletnim procesie komunikacji w trakcie wdrażania LSR, poprzez systematyczne ogłaszanie naborów wniosków i wzmoczoną kampanię informacyjną, która utożsami obszar powiatu buskiego z Lokalną Grupą Działania, jako instytucją wpływającą na jej rozwój.

Wydarzenia integrująco – aktywizacyjne	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	15000,00
Kampania informacyjna	0,00	0,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	2000,00
Razem	3800,00	2500,00	12500,00	2500,00	5000,00	2500,00	28800,00

Prowadzenie strony internetowej LGD oraz bezpośrednie konsultacje będą prowadzone w ramach zakresów obowiązków pracowników biura LGD.

EWALUACJA I WSKAŹNIKI

Ewaluacja Planu Komunikacji zostanie przeprowadzona w I kwartale 2026 roku. Jej celem będzie oszacowanie stopnia realizacji oraz wpływu Planu Komunikacji na wdrażanie LSR, a także określenie dziedzin, w których Plan Komunikacji powinien zostać skorygowany. Ewaluacja powinna zostać sporządzona przez pracowników biura LGD, na podstawie stosownych sprawozdań z realizacji poszczególnych działań komunikacyjnych na dzień 31 grudnia danego roku, począwszy od roku 2024. Wyniki ewaluacji zostaną przedstawione Walnemu Zebraniu Członków „Królewskiego Ponidzia”.

Realizacja Planu Komunikacji zostanie oceniona na podstawie wskaźników zdefiniowanych na dzień 31 grudnia 2026 roku.

Tab. 4 Wskaźniki Planu Komunikacji

Lp.	Wskaźnik		Produkt		Rezultat	
			Wskaźnik produktu	Wartość docelowa	Wskaźnik rezultatu	Wartość docelowa
1	Strona internetowa LGD i profil na portalu społecznościowym Facebook		Działająca strona	1	Liczba odwiedzin	50 000
			Działający profil	1		
2	Szkolenia	dla beneficjentów	Liczba szkoleń	4	Liczba uczestników	40
		dla lokalnych liderów	Liczba szkoleń	2	Liczba uczestników	30
3	Wyjazdy studyjne		Liczba wyjazdów	1	Liczba uczestników	45
4	Materiały informacyjno – promocyjne	Publikacja/ raport	Liczba materiałów	2500	Liczba rozpowszechnionych egzemplarzy	2 500
5	Bezpośrednie konsultacje	z potencjalnymi beneficjentami			Liczba uczestników doradztwa	150
		z beneficjentami			Liczba uczestników doradztwa	150
6	Wydarzenia integrująco – aktywizacyjne		Liczba wydarzeń	6	Liczba uczestników	300
7	Kampania informacyjna		Liczba zorganizowanych kampanii	1	Liczba rozpowszechnionych gadżetów promocyjnych	250

Z ewaluacji Planu Komunikacji zostanie sporządzony raport, wskazujący stopień realizacji w/w wskaźników przyczyniających się do wdrażania LSR, oraz poziom poparcia społecznego dla działań realizowanych przez LGD. Raport określi tryb korygowania działań informacyjno – promocyjnych i stanie się źródłem do opracowania Planu Komunikacji na lata 2027 – 2029.