Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2024 r.

Lp.	Działania komunikacyjne/Kanały komunikacji	Wskaźnik produktu	Wartość docelowa wskaźnika produktu z Planu komunikacji	Realizacja wskaźnika produktu w poszczególnych kwartałach roku				Poziom realizacji wskaźnika produktu w całym roku	Skumulowana wartość realizacji wskaźnika produktu w latach ubiegłych	Wskaźnik rezultatu	Wartość docelowa wskaźnika rezultatu z Planu komunikacji	Realizacja wskaźnika rezultatu w poszczególnych kwartałach roku				Poziom realizacji wskaźnika rezultatu w całym roku	Skumulowana wartość realizacji wskaźnika rezultatu w latach ubiegłych	Budżet w €
				I Kw.	II Kw.	III Kw.	IV Kw.			Liczba		I Kw.	II Kw.	III Kw.	IV Kw.			
1	Strona internetowa LGD i profil na portalu społecznościowym Facebook	Działajaca strona	1	0	1 - Realizacja ciągła	1 - Realizacja ciągła	1 - Realizacja ciągła	Realizacja ciągła	Realizacja ciągła	Liczba odwiedzin	50 000	0	500	500	500	1 500	0	1 300,00
		Działajacy profil	1	0	1- Realizacja ciągła	1- Realizacja ciągła	1- Realizacja ciągła	Realizacja ciągła	Realizacja ciągła									
2	Szkolenia dla beneficjentów	Liczba szkoleń	4	0	0	0	0	0	0	Liczba uczestników	40	0	0	0	0	0	0	bezkosztowo
	Szkolenia dla lokalnych liderów	Liczba szkoleń	2	0	0	0	0	0	0	Liczba uczestników	30	0	0	0	0	0	0	0,00
3	Wyjazdy studyjne	Liczba wyjazdów	1	0	0	0	0	0	0	Liczba uczestników	45	0	0	0	0	0	0	0,00
4	Materiały informacyjno-promocyjne - Publikacja /raport	Liczba egzemplarzy	2 500	0	0	0	0	0	0	Liczba rozpowszechnionych egzemplarzy	2 500	0	0	0	0	0	0	0,00
5	Bezposrednie konsultacje	z potencjalnymi beneficjentami								Liczba uczestników doradztwa	150	0	0	15	0	15	0	bezkosztowo
		z beneficjentami								Liczba uczestników doradztwa	150	0	0	0	0	0	0	bezkosztowo
6	Wydarzenia integracyjno-aktywizacyjne	Liczb wydarzeń	6	0	0	1	0	1	0	Liczba uczestników	300	0	0	50	0	50	0	2 500,00
7	Kampania informacyjna	Liczba zorganizowanych kampanii	1	0	0	0	0	0	0	Liczba rozpowszechnionych gadżetów promocyjnych	250	0	0	0	0	0	0	0,00